

OMARLIFT SRL intende perseguire l'eccellenza nel Mercato, creando valore per i suoi Azionisti e contribuendo al benessere dei propri Clienti, Fornitori, Personale e della Comunità in generale, attraverso un processo di costante miglioramento.

Per fare ciò l'azienda ha voluto individuare la propria missione partendo dall'analisi strategica e dallo studio del posizionamento nel proprio mercato.

La Missione aziendale di Omarlift:

“Trasferiamo ai nostri clienti e ai distributori partner il più alto livello di servizio per sviluppare il loro business attraverso il miglioramento continuo, l'immediatezza nella comunicazione e la migliore esperienza di supporto post vendita.

Investiamo nella credibilità del nostro marchio per metterlo a disposizione dei nostri Clienti come valore aggiunto.”

L'azienda ha individuato i seguenti driver strategici fondamentali per garantire proprio successo:

- **Il Miglioramento continuo:** l'azienda si impegna nel diffondere la cultura del miglioramento a “piccoli passi” e nell'applicarlo pragmaticamente tramite attività quotidiane come il “management walking”, e settimanali come l'incontro nel format “concern room”.
- **La produzione Lean:** l'azienda ha deciso di adottare il metodo di produzione lean manufacturing attraverso un progetto che prevede la formazione continua a tutti i livelli del proprio personale e l'introduzione in organigramma di un agente di cambiamento che pianifica assieme alla direzione la formazione, il lancio e la supervisione dei progetti di miglioramento.
- **L'eccellenza nel livello di servizio:** l'azienda ha la missione di dotarsi del miglior livello di servizio all'interno della sua arena competitiva. Per fare ciò investe nei progetti di digitalizzazione di tutte le informazioni utili ai propri clienti per metterle a disposizione in tempo reale. L'azienda vuole ridisegnare i processi di assistenza tecnica e commerciale post vendita per diventare il punto di riferimento all'interno del proprio mercato.

OMARLIFT ha deciso di tradurre queste scelte in un linguaggio da sempre chiaro e deciso, che parla di:

- ricerca continua - è l'unico strumento capace di fornire alla clientela un vantaggio competitivo ed una costante presenza nel mercato di domani;
- soluzioni tecnologiche - garantiscono la qualità del lavoro e del prodotto finito. Un grande impegno che richiede fiducia nelle risorse interne e capacità di scommettere in quelle del futuro;

- rispetto e tutela dell'ambiente - impegnandosi ad identificare e riconoscere gli impatti ambientali dei propri Prodotti e Processi produttivi al fine di raggiungere non solo il rispetto dei requisiti legislativi ambientali, ma anche per garantire la salvaguardia del nostro territorio, nel rispetto del massimo sviluppo sostenibile.

Al fine di perseguire e garantire nel tempo tale filosofia la Direzione si impegna nel perseguire i seguenti obiettivi:

- Identificare le esigenze e le aspettative del Cliente per poterne raggiungere la piena soddisfazione mediante il rispetto delle specifiche fornite sia implicitamente che esplicitamente nel rispetto della Legislazione vigente.
- Analizzare periodicamente contesto e analisi dei rischi al fine di individuare eventuali criticità e/o spunti di miglioramento
- Migliorare l'organizzazione, gli standard produttivi e/o le metodologie al fine di elevare il livello di efficienza produttiva nel rispetto dell'ambiente.
- Migliorare l'attenzione di tutto il personale verso gli aspetti della qualità, dell'ambiente e della sicurezza.
- Dotare la struttura di macchinari, strutture, apparecchiature, necessarie a garantire la conformità dei prodotti alle specifiche e alle norme applicabili.
- Incentivare le risorse ad un approccio imprenditoriale al lavoro attraverso una conduzione allargata dell'azienda favorendo lo spirito di team-work.
- Sensibilizzare i fornitori e tutto il personale verso le problematiche inerenti il sistema qualità e ambientale.

Gli elementi contenuti nella Politica Aziendale e le strategie aziendali si traducono in un Report Direzionale monitorato mensilmente e ridefinito annualmente durante il Riesame del Sistema Qualità.

Bagnatica, Maggio 2018

La Direzione Generale

Alessandro Mordini
Marco Fadini